



**Mapas de clientes, competidores,  
clientes potenciales, productos sustitos,  
medios de comunicación, redes sociales**





**Estos mapas son indispensables para ejecutar con éxito la estrategia de una empresa y sirven de guía para tomar decisiones acertadas y optimizar los recursos escasos para obtener los mejores resultados**





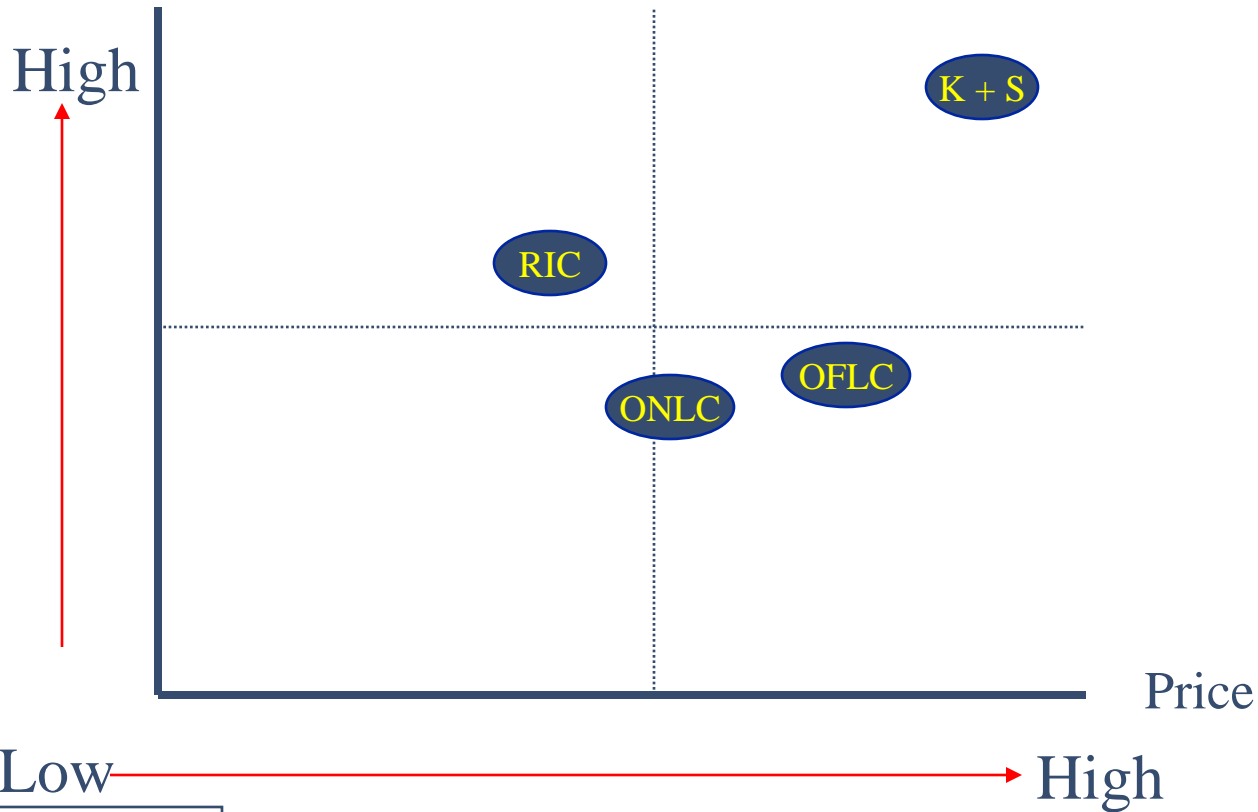
**El éxito de usar los mapas de clientes, competidores, clientes potenciales, productos sustitos, medios de comunicación, redes sociales está en escoger las dimensiones de medición y monitorear constantemente el entono**





# Relative Competitive Position

## Performance



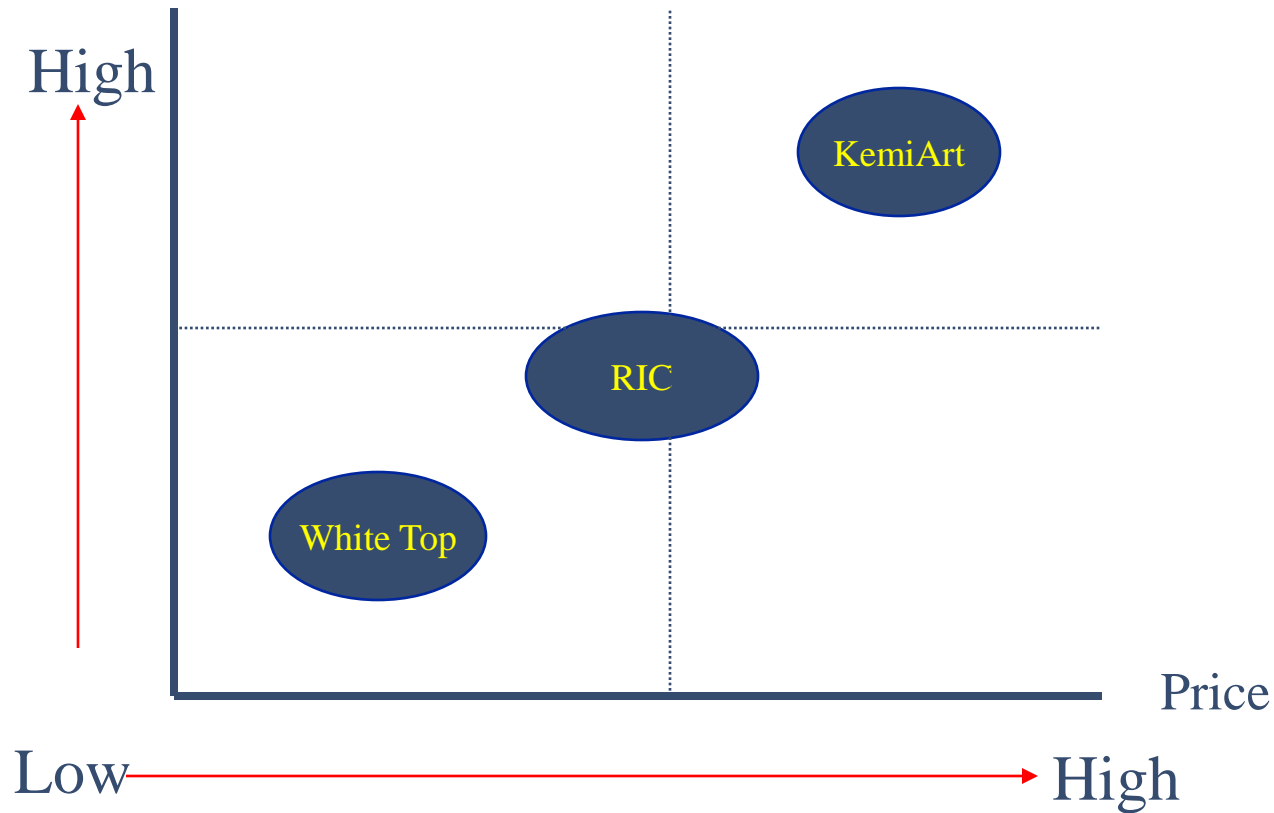
K+S = Kruger and Simpson  
ONLC = On line coating  
OFLC = Off line coating





# Relative Competitive Position

## Graphics



Based on #42 basis weight

